

# "RESPECT - SANTE- NATURE"

## RESULTATS DE L'ENQUETE LANCEE en 2014 "LA PARLE AUX USAGERS DU CHM"

Les 3 questions ouvertes ont permis à chacun de choisir spontanément et librement les thèmes qu'il avait envie d'aborder. La méthodologie de traitement a consisté à repérer des mots-clés et comptabiliser le nombre de fois où ils sont mentionnés (avec des terminologies proches). Le pourcentage représente le nombre de personnes qui ont évoqué tel ou tel thème par rapport aux 335 questionnaires recueillis. Pour ces 3 questions, le total des pourcentages dépasse bien sûr 100% puisque une même personne peut exprimer plusieurs mots-clés.

### QUESTION OUVERTE N°1

*Qu'est-ce qui vous plaît le plus au CHM et vous donne envie d'y revenir ?*

	Nb de fois mentionné	pourcentage
le cadre, l'espace, le climat	143	42,70%
la plage, l'accès direct à l'océan	113	33,70%
la convivialité, la vie en communauté, l'ambiance générale, familiale, rencontrer des gens	111	33,10%
les activités, les animations, les services	101	30,10%
la nudité, le naturisme	92	27,50%
le calme, le repos, la détente, se ressourcer	91	27,20%
proximité et respect de la nature, vie en plein air	89	26,60%
la sensation de liberté	43	12,80%
retrouver des amis, de la famille	42	12,50%
sécurité, paradis pour tous, autonomie pour les enfants	25	7,50%
la simplicité, la frugalité, la rusticité, l'authenticité	25	7,50%
respect de l'autre, du voisinage, de l'environnement	25	7,50%
la façon de vivre, l'esprit des gens	20	6,00%
le bien-être et la paix intérieure	19	5,70%
rupture avec le quotidien et la société moderne	18	5,40%
le centre commercial	16	4,80%
pouvoir circuler à pied et à vélo	12	3,60%
la tolérance et l'ouverture d'esprit, le non dogmatisme	6	1,80%

### QUESTION OUVERTE N°2

*Quelles améliorations souhaiteriez-vous ?*

	Nb de fois mentionné	pourcentage
respect de la nudité (usagers et/ou personnels CHM, commerçants), des valeurs naturistes	122	36,40%
limiter les nuisances sonores (gaia, clim), visuelles (voitures), environnementales (Wifi, éclairage piscine)	74	22,10%
améliorer les infrastructures routières (trous, bosses), les sanitaires (température, hygiène des douches, nombre et ouverture de toilettes publiques)	44	13,10%
plus d'activités/animations (ex:karaoqué, danses), et:ou plus qualitatives (meilleure programmation des films, lieu plus adapté pour la gym), plus d'équipements (ex: minitennis, piscines)	38	11,30%
limiter la circulation des voitures ainsi que leur vitesse	38	11,30%
l'entretien des plages et la préservation de l'espace naturel	37	11,00%
baisse de la redevance	31	9,30%

réglementer davantage les vélos (vitesse, éclairage)	30	9,00%
éviter les bungalows de luxe et/ou l'entassement des mobil homes et camping cars	26	7,80%
renforcer le contrôle chiens ou chats, éduquer les maîtres ou créer des infrastructures pour chiens	24	7,20%
contrôles plus stricts, sanctions/manquements au règlement intérieur, nudité, bruits la nuit, déjections animales non ramassées	20	6,00%
davantage de poubelles vidées plus souvent, meilleur système de tri (ex: compost)	18	5,40%
mieux définir/agrandir les emplacements camping, mobil homes et/ou éviter leur réduction au profit des bungalows (toile et dur)	16	4,80%
connexion WI-FI aléatoire et/ou tarifs trop élevés	15	4,50%
réduire le temps d'accueil/l'améliorer à tous les postes	13	3,90%
éviter la dictature du naturisme, le nu à tout prix	12	3,60%
plus de rencontres entre usagers, notamment entre générations	9	2,70%
CHM = machine touristique plus que camping naturiste, course au profit au détriment de la préservation du lieu	9	2,70%
la qualité de l'offre restauration et/ou l'accueil du personnel	8	2,40%
préférer un mode de vie naturel au confort moderne	8	2,40%
surveillance zone de baignade et/ou accès infrastructures CHM hors saison	8	2,40%

### QUESTION OUVERTE N°3

*Pour vous, le naturisme c'est quoi ?*

	Nb de fois mentionné	pourcentage
respect, harmonie avec la nature	170	50,70%
la nudité, les sensations de l'eau, du vent, du soleil sur le corps, la senteur des pins	139	41,50%
respect de soi et des autres	131	39,10%
la liberté	83	24,80%
simplicité, sens de l'essentiel, de l'authenticité, retour aux sources	57	17,00%
le bien-être, la sérénité, se ressourcer, la santé	49	14,60%
éthique de vie, état d'esprit	31	9,30%
vie, alimentation saines, vie au grand air, pratique du sport	28	8,40%
convivialité, partage, vivre ensemble, solidarité	28	8,40%
la tolérance, l'ouverture d'esprit	25	7,50%
codes sociaux différents : ex : le regard des autres importe peu	19	5,70%
calme et tranquillité	17	5,10%
atténuer les différences sociales	14	4,20%
être soi, à l'aise, se réconcilier avec son corps, bien vivre son handicap	13	3,90%
l'écologie, le recyclage, l'absence de pollution	12	3,60%
résister à l'évolution de la société actuelle	10	3,00%
la liberté d'être nu ou non	7	2,10%
le plaisir, la joie de vivre, le bonheur	6	1,80%

courrier : CHM - Europa 89 - 46 avenue de l'Europe - 33930 - Montalivet

Tél: 07.82.65.83.67 - @mail : rsn.chm@orange.fr - site WEB : <http://respect-sante-nature.fr/>